

Eccellenze in vetrina

La conclusione dell'iniziativa di Athesis



L'EVENTO. Serata di gala per i rappresentanti di alcune delle realtà più importanti del territorio

Protagonisti in scena Le imprese veronesi tra passione e futuro

Passerella per i titolari nella splendida cornice di Villa Cordevigo
Tra gli ospiti anche il guru del marketing internazionale Mattiello
«Immaginate nuovi scenari in una continua ricerca della frontiera»

Luca Mazzara

Tutti insieme per una sera di festa. Ma soprattutto per ritrovarsi alla fine di un percorso immaginando un futuro pieno di nuove soddisfazioni. Il gala di «Protagonisti» a Villa Cordevigo è stato il modo migliore per lasciarsi alle spalle un periodo complicato per il mondo imprenditoriale. Tutti insieme nella splendida cornice del relais di Cavaion - che ospita anche il ristorante stellato Oseleta - per festeggiare la conclusione di un format innovativo progettato dal gruppo editoriale Athesis.

TANTE STORIE. Pronto a raccontare storie di aziende simbolo del nostro territorio. Storie di imprenditori e di famiglie che da anni lavorano con successo e con passione. Storie che servono a ricordarsi di come si debba comunque guardare al futuro con tanta fiducia, anche in un momento come questo.

Un evento organizzato anche con il contributo degli sponsor Aircomp, Cerea Banca, Apsa ed Energie Veronesi, presentato da Elisabetta Gallina con la presenza tra gli altri di Alberto Mattiello, scrittore, esperto di marketing ed innovazione e «futurista» come ama definirsi impegnato con alcuni dei più grandi brand italiani ed internazionali. «In questo momento storico mi piace parlare di "doppia accelerazione", in cui dobbiamo imparare ad immaginarci in scenari sempre diversi. Vi porto l'esempio di Amazon e del suo concetto di flip education o didattica capovolta, in cui si arriva al meeting con l'argomento già studiato a casa e l'incontro è occasione di condivisione di interessi e altro, anche l'ufficio e i luoghi di lavoro potrebbero diventarlo. Spazi dove condividere passioni e interessi, lavorando magari in altri contesti come borghi, mercati o anche dai clienti stessi», il racconto di Mattiello, che è anche docente all'Imperial College Of London e alla Bocconi di Milano.

OLTRE I LIMITI. «Nel prossimo futuro credo che per qualsiasi azienda diventerà fondamentale la ricerca della frontiera, la voglia di spingersi oltre i limiti conosciuti: imparare un nuovo modo di fare impresa, con l'animo del migrante che mette tutto sé stesso nella ricerca di un nuovo

inizio». A salutare gli ospiti della serata che poi si è conclusa con una splendida cena anche il direttore di Concommercio Nicola Dal Dosso, che ha portato i saluti del presidente Paolo Arena

CONFCOMMERCIO. «Devo dire grazie al gruppo Athesis, che ancora una volta si è distinto per professionalità e sensibilità, questo è un progetto fondamentale per ripartire e per dare nuovo slancio alle nostre imprese», il commento di Dal Dosso, «raccontando storie di famiglie che sono una sicurezza per il nostro territorio, un patrimonio di tutti a cui noi come Concommercio Verona vogliamo stare sempre vicini».

Grande soddisfazione per il nuovo ruolo del gruppo Athesis, sempre più centrale a Verona non solo nell'informazione ma anche sul fronte degli eventi e del supporto al territorio, per l'amministratore delegato, Montan che aveva accanto i direttori de «L'Arena» e Telearena, Cattaneo e Puliero, il direttore di Publiadige Marcello Galletti e la nuova direttrice marketing del gruppo, Annalisa Procopio.

Passerella per i 21 «Protagonisti», a cui è stata regalata una pergamena con la pagina uscita sul giornale L'Arena e dedicata alle varie aziende - il format comprendeva il racconto sul quotidiano, servizi in onda su Telearena e Radioverona ma anche ampia visibilità sui siti internet delle varie testate e sui canali social - ma anche l'ultimo libro di Alberto Mattiello «Cromosoma innovazione».

SGUARDO IN AVANTI. Poi spazio alla convivialità e alla voglia di stare insieme prima della cena preparata nelle bellissime sale del relais a cinque stelle di Cavaion, progettando già la prossima edizione di un format pronto a regalare nuove soddisfazioni. Per scoprire altre storie e altri racconti, per portare in primo piano realtà imprenditoriali con le radici ben piantate nel territorio veronese ma con la capacità di diventare dei punti di riferimento a livello italiano ed anche internazionale. In ogni caso persone determinate e coraggiose che continuano a creare lavoro sul territorio e piene di storie da raccontare.

L'evento verrà trasmesso su Telearena domani alle 21,15, lunedì 7 alle 22,45 e mercoledì 9 alle 21,15. ●



Lad di Athesis Matteo Montan



Alberto Mattiello, esperto di marketing e innovazione



Nicola Dal Dosso, direttore Concommercio Verona



L'evento si è tenuto alla Villa Cordevigo di Cavaion FOTOSERVIZIO GIORGIO MARCHIORI



Il direttore de L'Arena Maurizio Cattaneo, Elisabetta Gallina e il direttore di Telearena Mario Puliero

Il gruppo Athesis

«Storie che danno forza» «Noi ancora più digitali»



Annalisa Procopio e Marcello Galletti

Carta stampata, televisione e radio, ma anche sito internet e tutti i canali social. Con un'offerta sempre più ampia e più digitale, abbracciando le nuove sfide di oggi e di domani contando su mezzi come L'Arena, Telearena e Radioverona da sempre punti di riferimento per il mondo dell'informazione scaligero. Il format «Protagonisti» è un esempio di comunicazione integrata e lavoro di gruppo, come ha spiegato l'amministratore delegato di Athesis Matteo Montan. «Questa serata conclude un progetto di cui vado fiero e che vuole essere un simbolo della ripartenza, abbiamo voluto dare spazio a persone che non sempre finiscono sul giornale o in tv, vanno ringraziate perché sono un esempio per tutti», le

parole di Montan. «L'appuntamento è per la prossima stagione di un format pronto a regalare altre soddisfazioni». Di fianco a lui anche i direttori de L'Arena Maurizio Cattaneo e di Telearena Mario Puliero. «Siamo un giornale autorevole confezionato da giornalisti con un alto grado di professionalità: da 150 anni rappresentiamo l'informazione a Verona» ha detto Cattaneo. «Ora vogliamo diventare qualcosa di più: fare da volano di idee, storie, ed esperienze per sostenere la comunità scaligera nella difficile sfida verso il futuro. In questo senso raccontare le storie imprenditoriali di passione e coraggio rappresenta un momento importante».

«Nei servizi realizzati su queste aziende spesso si partiva dall'album dei ricordi», gli ha fatto

eco Puliero, «e questo non è un fatto secondario, guardiamo al futuro ma con le radici ben ancorate alla nostra terra, e alla nostra storia portandoci dietro quei valori che alla fine fanno la differenza. Sono 21 storie ma soprattutto sono 21 messaggi di speranza».

Un obiettivo, quello di porre il gruppo Athesis al centro della comunità scaligera che vede impegnato l'intero gruppo editoriale, capace di declinare notizie e visibilità su tutti i media, da quelli tradizionali a quelli più innovativi. «Tra i nostri obiettivi c'è quello di far diventare la stagione 2020-2021 molto più digitale rispetto al passato», ha spiegato Annalisa Procopio, direttore marketing di Athesis, «amplificheremo la comunicazione e daremo visibilità al progetto sulle diverse piattaforme e sui vari canali digitali - tra cui siti, newsletter e social) del giornale L'Arena, di Telearena e di Radioverona. Abbiamo una fan base che cresce sempre di più e che ad oggi ha raggiunto quasi i 300mila contatti, caratterizzata da alti livelli di interazione ed engagement, questo rappresenta un ottimo punto da cui ripartire per crescere ancora di più».

«La pubblicità crede fortemente nei progetti di qualità. Siamo a supporto di questi nuovi format che uniscono tutti i media del nostro gruppo», spiega il direttore di Publiadige Marcello Galletti, «questa esperienza ha permesso di capire l'importanza e la potenzialità del messaggio. Io ed i miei ragazzi ci sentiamo protagonisti, al pari degli imprenditori di cui viene raccontata la storia. Di più, durante la serata a Villa Cordevigo ho avuto la sensazione di essere in mezzo ad amici con cui condividere l'entusiasmo di questa ripartenza». **LMZ.**

Le immagini
della serata



SOTTO I RIFLETTORI. Una sorta di "red carpet" ha aperto l'evento firmato Athesis: a sfilare i manager e capi d'azienda di alcune tra le realtà più importanti del territorio

«Il miglior simbolo della ripartenza»

Tutti i volti dei 21 imprenditori che hanno preso parte all'innovativo format «Protagonisti» e al gala finale dell'iniziativa

Imprenditori che guardano al futuro e all'innovazione senza rinunciare alla loro storia e ai valori tramandati da generazioni. In tutto 21 aziende, quelle premiate, che sono un punto di riferimento per il territorio. Come la Riseria Melotti, famiglia di Isola della Scala innamorata della sua terra e dei chicchi di riso o come la Leaderform di Federico Cozza, che vanta oltre trent'anni nel settore del direct marketing e della business communication. Spazio poi al private baker Enrico Mantovanelli, una sorta di "personal trainer" della finanza, ed a Intra Group di Paolo Fasoli, che offre servizi in outsourcing integrati, trasparenti ed etici.



Foto di gruppo per i 21 «Protagonisti» del format



Gianmaria Melotti



Federico Cozza

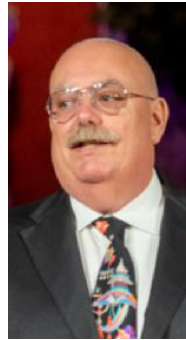


Enrico Mantovanelli

Nicola Baldo è l'amministratore unico di Apsa, azienda leader nel trasporto di prodotti petroliferi. Stefano Franchini è il "re del tastasal", fin da ragazzo ha inseguito il sogno di fare il macellaio, con il figlio Samuele pronto a seguirlo. Renzo Ferrari è partito da una piccola officina a San Zeno e oggi è il titolare di Nuova Veronauto, mentre Ignazio LaManna guida il Consorzio San Zeno, specializzata in servizi di manodopera, facchinaggio, giardinaggio e pulizie con attenzione per il sociale. La Finotti Group con Massimiliano, Marco e Giovanni è una realtà che comprende Italbeton, Italmixer, Italcador, Italgreenpower e Italdomus. Lo Scatolificio del Garda di leader nella produzione di articoli cartotecnici, posate per uso alimentare e contenitori.



Paolo Fasoli



Nicola Baldo



Stefano Franchini



Andrea Ferrari



Ignazio LaManna



Finotti Group

Energie Veronesi con Tiberio Veronesi e Andrea Lanzoni è specializzata nel campo dell'efficienza energetica, mentre Tl Amo Cioccolato di Enrico Piccolo ha deciso di scommettere sulla materia prima più golosa di sempre. La Velox Servizi di Gianmaria Villa e Oscar e Oscar Chermello è leader nel mondo del cleaning. Lo Studio Zanotto di Giampaolo Zanotto e Lorenza Antonioli offre un supporto di eccellenza nella cura dei denti. La Oma Packaging System di Gianpietro Baldi, Fedra Baldi e Alex Marra è protagonista nell'imballaggio, imballaggio e confezionamento. Lo Studio Temporary Manager di Gian Andrea Oberegelsbacher è la prima società italiana di Interim Management mentre la Caltran Costruzioni vanta una storia di 120 anni e la Vagotex Windtex, riferimento nell'accoppiatura tessile in ambito sportivo e fashion è guidata dalle sorelle Betty e Donatella Gaspari. L'Agenzia Immobiliare Rivahouse di Cinzia Crosina e Daniele Robol ha vinto la sfida degli acquisti di case online, sul palco anche Natalia Barbieri e Marco Turrini di Lapis Publicità, che installerà i primi quattro impianti pubblicitari digitali a Verona. A chiudere la Tomasi Auto di Franco Tomasi, leader in Italia nella distribuzione indipendente di autoveicoli.



Luca Sandri



Tiberio Veronesi



Gian Andrea Oberegelsbacher



Gianmaria Villa



Giampaolo Zanotto



Fedra Baldi

Enrico Piccolo



Enrico Piccolo



Carlo Trestini



Betty Gaspari



Cinzia Crosina



Marco Turrini



Tomasi Auto