

Studio Temporary Manager

SOLUZIONI MANAGERIALI SU MISURA

"La guerra sul mercato si vince con le idee, non solo con i tagli ai costi".

Klaus Kleinfeld, President Siemens AG

LO STUDIO

Studio Temporary Manager è tra le prime società in Italia per fatturato e numero di missioni svolte, con sede principale a Verona e uffici commerciali a Milano e Roma. I 3 Partner sono Temporary Manager Professionisti da vent'anni e, oltre ad essere tra i fondatori di Leading Network e Leading Business School, sono anche autori di 4 libri sul temporary management. Leading Network è la maggiore associazione italiana sul temporary management, raccoglie oltre 160 manager associati a fronte di un mercato italiano costituito da poche centinaia di Temporary Manager Professionisti ubicati per lo più nel Nord Italia. I 3 Partner dello Studio ne sono rispettivamente, il Presidente (Federico Ferrarini), uno dei Vice Presidenti (Gian Andrea Oberegelsbacher) e Associato (Marco Bazzlerla).

Studio Temporary Manager, si occupa di progetti aziendali di miglioramento, sviluppo e rilancio aziendale, attraverso l'intervento diretto dei Partner o in team con Temporary Manager selezionati e di fiducia, supportati e seguiti direttamente dai Partner dello Studio durante la missione fino al compimento della stessa. Lo Studio Temporary Manager si occupa inoltre di ricerca e selezione di manager e Temporary Manager per le aziende, con autorizzazione del Ministero del Lavoro.

I campi di applicazione più importanti degli interventi dello Studio sono:

- Riorganizzazioni - ristrutturazioni aziendali
- Passaggi generazionali
- Turnaround, anche ex art. 67 e 182 bis L.F
- Riorganizzazione commerciale/marketing/ Start up
- Sviluppo business in Italia e all'estero
- Capital advising, business planning, ricerca partner industriali e/o finanziari (M&A)
- Pianificazione strategica

- Sistemi informativi, controllo di gestione e business intelligence, implementazioni
- Fabbrica 4.0
- Presenza indipendente nei Consigli di Amministrazione
- Ricerca & selezione con Autorizzazione Ministeriale

CONOSCENZA

Studio Temporary Manager si caratterizza per una profonda conoscenza del tessuto industriale e, in particolar modo, delle problematiche anche di passaggio generazionale della piccola e media impresa a conduzione familiare e delle medie-grandi imprese.

ESPERIENZA

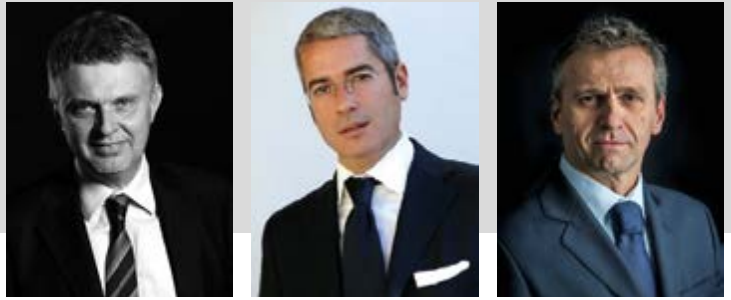
Studio Temporary Manager può vantare una esperienza ventennale maturata sul campo con moltissimi interventi significativi di successo e un ampio ventaglio di referenze di importanti studi professionali e istituti bancari.

AFFIDABILITÀ

Studio Temporary Manager segue il Cliente dall'inizio alla fine del rapporto, con una prima fase di check up delle necessità, elabora un piano di azione e lo realizza mediante Temporary Manager preparati che sono coordinati in team e seguiti dallo Studio.

RICERCA & SELEZIONE

Studio Temporary Manager, dotata di autorizzazione ministeriale per la ricerca e selezione di personale qualificato, grazie ad un database di migliaia di temporary o executive manager particolarmente selezionato in Italia e all'estero, è in grado di fornire alle aziende in tempi rapidi un servizio molto professionale di ricerca e selezione specificatamente nel settore del temporary management.



“Nessun vento è favorevole per il marinaio che non sa a quale porto vuol approdare”.
Seneca

CHI SIAMO

Federico Ferrarini - Partner Associato

Nato nel 1956 in provincia di Verona, si è laureato in Economia e Commercio all'Università di Verona con il massimo dei voti. Ha iniziato la sua carriera come revisore presso una primaria società multinazionale di revisione contabile e certificazione di bilanci, per poi passare a ricoprire in azienda ruoli di responsabile amministrazione finanza e controllo e controller di gruppo. Successivamente, per circa vent'anni, ha ricoperto con successo ruoli di direzione generale e amministratore delegato in aziende in crisi. Dalla gestione di turnaround i suoi campi di intervento si sono via via ampliati, anche in altri ambiti, quali l'accompagnamento di passaggi generazionali, la gestione di riorganizzazioni per lo sviluppo, l'assunzione di ruoli fiduciari di garanzia in situazioni di conflittualità societaria, anche come membro di C. di A..

Presidente di Leading Network, è stato per anni proprietario di una società leader nella ricerca e selezione del personale direttivo, Leading S.r.l., maturando una competenza specifica nella gestione e selezione di risorse umane, fattore chiave nella gestione del cambiamento in azienda, fondatore di Studio Temporary Manager e Vicepresidente di Leading Business School.

Gian Andrea Oberegelsbacher - Partner Associato

Nato a Verona nel 1964, nel corso della carriera ha ricoperto le varie posizioni aziendali, dalla Direzione Commerciale fino alla Direzione Generale e a quella di Amministratore Delegato. Dal 2005 nella veste di Executive Temporary Manager, può contare su oltre 20 anni di esperienza a livello direttivo, maturata sempre in contesti internazionali e fortemente competitivi, in multinazionali americane e tedesche, come Gore-Tex® e Quelle Gruppo Schickedanz, Amministratore Delegato di Air Machine e di Zippo Fashion Italia. Manager dal taglio operativo, con competenze di spicco nei settori del fashion, lusso, packaging, metalmeccanico, distribuzione, servizi e con interventi di successo nelle P.A. in Anas S.p.A, Guardia di Finanza e varie Onlus. Esperto nel “far succedere le cose”, nella gestione del cambiamento, start-up di nuovi

business ed M&A, operazioni di riorganizzazione e rilancio aziendale, opera spesso come Consigliere in situazioni delicate di conflittualità societaria, passaggi generazionali e fusioni di aziende. Dal 2010 è Vicepresidente di Leading Network, dal 2003 al 2005 è stato Consigliere di A.I.M.P.E.S. (Associazione Italiana dei Produttori di Pelletteria e Succedanei), socio fondatore di Studio Temporary Manager e di Leading Business School.

Autore di 4 libri sul Temporary Management, tutti pubblicati da Wolters Kluwer Italia (Ipsoa) - *“Temporary Manager, un professionista al passo coi tempi”* (2011), *“Ricette per uscire dalla crisi, soluzioni dal temporary management”* (2012), - *“Export Management, soluzioni dal temporary export manager”*- (2016), *“Il passaggio generazionale nelle PMI”* (2017).

Sito personale: www.temporarymanager.net

Marco Bazzlerla - Partner Associato

Nato nel 1963 a Verona, si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Verona e ha conseguito una specializzazione in Business Intelligence. Ha iniziato la sua carriera presso un importante istituto bancario, per poi passare a ricoprire il ruolo di direttore di amministrazione, finanza e controllo presso importanti imprese del territorio. Dal 1996 ha iniziato l'attività di consulente collaborando con prestigiose Società di consulenza e importanti studi professionali con sedi in Italia e all'estero. Ha operato interventi in ambito controllo di gestione presso importanti realtà sia in Italia che all'estero e in ambito strategico con valutazioni d'impresa, piani industriali e di ristrutturazione. Dal 2005 ha iniziato l'attività di manager operando come CFO, controller e consulente strategico accompagnando le imprese di diversi settori (alimentare, vini, macchinari, GDO, legno, marmi, moda, automotive) in processi di sviluppo, di implementazione di sistemi di pianificazione e controllo, di passaggio generazionale e internazionalizzazione. In questi ultimi anni ha partecipato a processi di ristrutturazione aziendale collaborando con importanti Società di consulenza e, con il ruolo di CFO, ha gestito cambiamenti organizzativi, informatici e procedure di turnaround.

"Anche se siete sulla strada giusta, resterete travolti dagli altri, se vi siederete ad aspettare".

Arthur Godfrey

QUANDO CHIAMARCI

Imprenditore / Aziende

- Quando la tua azienda sta attraversando un periodo di difficoltà e desideri essere temporaneamente affiancato da un management capace per il tempo strettamente necessario.
- Quando hai progetti speciali (internazionalizzazione del business, apertura di nuove business unit, riposizionamenti o lancio di nuovi brand, acquisizioni, start up) e non hai manager adatti nel tuo organico e non vuoi assumere a tempo indeterminato manager esterni.
- Quando non sei soddisfatto dei risultati della tua azienda ma non vuoi dover gestire il consulente tradizionale, che sa dare tanti consigli e fare tanti report, ma ti lascia da solo a realizzarli.

Commercialista / Avvocato o consulente fiduciario dell'imprenditore

- Quando il cliente chiede un aiuto manageriale che lo studio non può dare e il professionista vuole dare delle risposte adeguate rimanendo comunque cogestore dell'intervento.
- Quando lo studio vuole offrire una gamma di servizi più ampia, con garanzia di alta professionalità e lealtà nella collaborazione.

Banche / Istituti di Credito

- Quando è necessario gestire una crisi d'Azienda.
- Quando è necessario supportare i rapporti tra Proprietà e Banche nella fase di rinegoziazione del debito/ristrutturazione aziendale.
- Quando c'è da impostare e gestire operativamente i piani di rilancio ex art. 67, in collaborazione con studi professionali e uffici restructuring delle banche.
- Quando è necessario essere supportati da un advisor industriale.

Merchant bank / Investitori / Private Equity

- Quando la merchant bank vuole avere partnership manageriale professionale per i propri progetti di investimento.
- Quando l'investitore vuole avere un giudizio manageriale su opportunità che gli vengono presentate attraverso il coinvolgimento di manager esperti di un particolare prodotto/mercato.

I VANTAGGI DEL TEMPORARY MANAGEMENT

Costi

Il Temporary Manager viene pagato a giornata effettiva effettuata e il contratto a progetto standard prevede un solo mese di preavviso



"Temporary Manager, un professionista al passo coi tempi"
di Gian Andrea Oberegelsbacher (2011)

"Ricette per uscire dalla crisi, soluzioni dal temporary management"
di Gian Andrea Oberegelsbacher & Leading Network (2012)

Libri editi da: Wolters Kluwer Italia (Ipsosa editore)

per la rescissione. Ecco perché i costi di un Temporary Manager non si ripercuotono sull'equità interna, sono chiari e prestabiliti, senza gli aggravii tipici del contratto a tempo indeterminato.

Rapidità

La rapidità di una svolta è spesso prioritaria rispetto all'entità del cambiamento stesso.

In altre parole la mancata soluzione di un problema o il mancato avvio di un progetto comportano costi non evidenti, oltre al mancato nuovo fatturato, sempre superiori a quelli del Temporary Manager.

Flessibilità

Il Temporary Manager consente al cliente di definire su misura la durata del contratto a progetto e/o il numero delle giornate; apporta innovazione, competenze di alto livello e permette di sviluppare progetti nel cassetto o nuovi piani di business, per i quali le risorse interne sono considerate inadeguate.

Efficacia

Il Temporary Manager non è "viziato" dal modus operandi quotidiano, dai paradigmi del mercato e quindi prospetta soluzioni altrimenti estranee all'azienda; è un soggetto abituato ad agire e può inserirsi nel tessuto aziendale in meno di due settimane

perché conosce le dinamiche aziendali, sa comunicare con le risorse interne e interagire con queste in tempi brevi.

Operatività

Il Temporary Manager è intellettualmente indipendente, punta al risultato ed è ben accetto dalla struttura perché il suo intervento è rivolto alla crescita e limitato ad un arco di tempo prestabilito.

Ottimizzazione

Anche se l'attività di un'azienda non è negativa, ci sono sempre grandi spazi di miglioramento, che si possono tradurre in un sensibile aumento del margine, ricercando di volta in volta soluzioni adeguate alla realtà aziendale di partenza.

Velocità nella Ricerca & Selezione

Federico Ferrarini, è stato socio della società Leading Risorse Umane S.r.l., per oltre vent'anni leader del mercato locale, dove ha sviluppato anche un centro di Psicologia del Lavoro Questa esperienza specifica, fa dello Studio Temporary Manager un soggetto particolarmente esperto nella ricerca e selezione di Temporary Manager, con un database di oltre 1500 temporary o executive manager in Italia e all'estero. (autorizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali I003U032229) ed è iscritta alla sezione IV dell'Albo delle Agenzie del Lavoro.

"Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti".

Charles Darwin

MISSIONI PRINCIPALI

Riorganizzazioni - ristrutturazioni aziendali:

- Mobilificio (Verona) - Riorganizzazione per lo sviluppo (20 mesi).
- Impacchettamento flessibile (Verona) - Intervento riorganizzativo (12 mesi).
- Agroindustria (Verona) - Assistenza alla proprietà nella gestione di una riorganizzazione aziendale (12 mesi).
- GD Specializzata (Ferrara) - Direzione Generale - Riorganizzazione aziendale e strategica (22 mesi).
- Gioielleria/Orologeria (Vicenza) - Direzione Generale - Riorganizzazione aziendale (31 mesi).
- Metalmeccanico (Bergamo) - Direzione Generale - Riorganizzazione Ufficio Tecnico e Commerciale (9 mesi).
- Metalmeccanico (Brescia) - Riorganizzazione ruoli interni in vista della futura acquisizione (3 mesi).

Capital advising, business planning, ricerca partner industriali e/o finanziari (M&A):

- Agroindustria (Veneto) - Riorganizzazione e cessione della società (12 mesi).
- Moda & Accessori (Verona) - M&A Affiancamento alla proprietà nella trattativa vendita dell'azienda (3 mesi).
- Immobiliare (Milano) - Piano industriale e ricerca finanziamenti (6 mesi).
- Gruppo industriale (Verona) - Piano industriale e ricerca finanziamenti (6 mesi).
- Industriale (Verona) - Piano industriale e valutazione d'azienda per acquisizione quote (3 mesi).
- Macchinari - industriale (Verona) - Valutazione azienda per acquisizione (3 mesi).
- GDO (Milano) - Valutazione azienda per acquisizione e concambio (2 mesi).
- Marmo (Verona) - Valutazione azienda per cessione impresa (3 mesi).
- Chimica (Triveneto) - Piano industriale per quotazione (3 mesi).

Presenza indipendente nei Consigli di Amministrazione:

- Macchinari stampa (Verona) - Amministratore delegato turnaround (36 mesi).
- Gruppo Calzaturiero (Verona) - Amm. Delegato e Consigliere CdA - Riorganizzazione e rilancio internazionale del gruppo (32 mesi).
- Gruppo Abbigliamento (Milano) - Amm. Delegato e Consigliere CdA Turnaround ex art.67 L.F. (36 mesi).

Turnaround, anche ex art. 67 e 182 bis L.F.:

- Stampa (Verona) - Direzione finanziaria e gestione operazione ex art. 67 L.F. (24 mesi).
- Legatoria (Padova) - Gestione crisi finanziaria e

inserimento nuovo socio (12 mesi).

- Alimentare (Verona) - Direzione generale e finanziaria; gestione di turnaround (36 mesi).
- Dolciario (Verona) - Direzione generale: gestione di turnaround (30 mesi).
- Servizi (Milano) - CFO Piano di ristrutturazione ex art.67, riorganizzazione processi aziendali, accordi bancari (12 mesi).
- Marmo (Verona) - CFO Piano di ristrutturazione, riorganizzazione processi aziendali (12 mesi).
- Calzature (Triveneto) - CFO Piano di ristrutturazione, assistenza vendita asset aziendali, assistenza procedure concorsuali ex art.182, accordi bancari (16 mesi).

Passaggi generazionali:

- Carpenteria (Verona) - Accompagnamento manageriale giovane imprenditore (58 mesi).
- Colorificio (Trento) - Direzione Generale - Passaggio generazionale e riorganizzazione aziendale (12 mesi).
- Industriale (Milano) - Direzione generale - Creazione e organizzazione gruppo internazionale, valutazione e inserimento figli (24 mesi).
- Servizi (Verona) - Direzione generale - Riorganizzazione aziendale, formazione AD, processi aziendali (24 mesi).
- Servizi (Milano) - Direzione generale - Riorganizzazione aziendale, formazione nuovo AD, processi aziendali, gestione commesse (24 mesi).

Pianificazione strategica:

- Metalmeccanico (Umbria) - Riorganizzazione ruoli, pass. generazionale, riposizionam. strategico (19 mesi).
- Abbigliamento/Calzature Bambino (Milano) - Analisi della redditività aziend. per singolo business (4 mesi).
- Borse donna & Accessori (Roma) - Business Plan per il lancio di un nuovo Brand nel settore lusso (3 mesi).
- Accessori Fashion (Milano/Padova) - Redazione business plan per il lancio di un nuovo brand (3 mesi).
- Abbigliamento donna alta gamma (Mantova) - Check up, analisi della rete vendita e rete retail (2 mesi).
- Maglieria (Vicenza) - Analisi fattibilità pre-turnaround, parte riorganizzativa e commerciale (2 mesi).
- Servizi (Milano) - Direzione strategica - Progetto di sviluppo aziendale, elaborazione business plan pianificazione (24 mesi).
- Agroalimentare (Treviso) - Direzione generale - Progetto e gestione del processo di internazionalizzazione aziende estere (36 mesi).
- GDO (Verona) - CFO Sviluppo piano espansione e business plan (12 mesi).
- Vino (Verona) - Direzione generale - Sviluppo del business, piani d'azione, budgeting, piano commerciale, sistemi d'incentivazione (24 mesi).



"Export management"

di Gian Andrea Oberegelsbacher & Leading Network (2016)

"Il passaggio generazionale"

di Gian Andrea Oberegelsbacher & Leading Network (2017)

Libri editi da: Wolters Kluwer Italia (Ipsos editore)

- Automotive (Milano) - Direzione strategica - Piano strategico, budgeting e controllo di gestione, riorganizzazione processi (12 mesi).
- Fashion (Brescia) - CFO Piano strategico, revisione processi aziendali, cambiamento sistema IT, gestione AFC (15 mesi).
- Calzature (Verona) - CFO Check up strategico e dei processi aziendali (3 mesi).

Controllo di gestione e business intelligence:

- Legno (Gruppo internazionale) - CFO Realizzazione e gestione sistema di programmazione e controllo, Co.Ind., Tesoreria, Cruscotto direzionale (36 mesi).
- Vino (Verona) - CFO Realizzazione e gestione sistema di programmazione e controllo, Co.Ind., Tesoreria, Balanced Scorecard, Sistema di pianificazione (12 mesi).
- Automotive (Verona) - CFO Realizzazione e gestione sistema di programmazione e controllo, Co.Ind., Tesoreria, Balanced Scorecard (16 mesi).
- Gruppo retail (Sicilia) - CFO Realizzazione sistema programmazione e controllo (economico e finanziario), controllo e gestione della rete negozi (6 mesi).
- Fashion (Brescia) - CFO Realizzazione e gestione sistema di programmazione e controllo, Tesoreria, Cruscotto direzionale, Progetto BI (15 mesi).

Sistemi informativi:

- Calzature (Verona) - CFO Capo progetto implementazione ERP (16 mesi).
- Industriale (Verona) - CFO Capo progetto implementazione ERP (16 mesi).
- Macchinari per ospedali (Milano) - CFO Capo progetto implementazione ERP (12 mesi).
- Servizi (Milano) - CFO Capo progetto implementazione ERP (9 mesi).

Aziende pubbliche:

- ANAS SpA (Roma) - Ristrutturazione divisione marketing - pubblicità stradale, redazione piano NewCo ANAS ADV (18 mesi).
- Guardia di Finanza (Roma) - Rivisitazione totale abbigliamento/divise dei 65.000 finanziari, avvio gare al prezzo più vantaggioso (12 mesi).
- Municipalizzata (Triveneto) - Valutazione azienda per acquisizione (3 mesi).

Sviluppo business/Export/Start up/Marketing

- Servizi nel canale HO.RE.CA. (Ravenna) - Sviluppo ufficio commerciale e rete vendita nazionale (25 mesi).
- Oil & Gas (Cesena) - Direzione Generale - Riorganizzazione interna e creazione Export Department (22 mesi).

- Moda & Accessori - Outlet (Rep. S. Marino) - inserimento nuovi brand di fascia alta nella struttura (12 mesi).
- Oculistica (Verona) - Direzione Commerciale & Marketing - Organiz. comm. e sviluppo rete vendita (9 mesi).
- Packaging (Rep. S. Marino) - Leader mondiale, sviluppo mercati Medio-Oriente ed Europa dell'Est (9 mesi).
- Abbigliamento (Firenze) - Abiti da sposa, analisi e riorganizzazione aziendale (2 mesi).
- Ripristino attività finanziarie post procedura, gestione tesoreria di gruppo (27 società), Progetto informatico gestione tesoreria (3 mesi).
- Abbigliamento (Verona) - Piano di ristrutturazione aziendale, revisione processi aziendali, piano d'azione (12 mesi).
- Marmo (Verona) - Analisi posizionamento prodotti - marchi, margini prodotti, politiche di pricing, gestione rete commerciale (6 mesi).
- Luxury Agency (Lugano - Svizzera) - Servizi di lusso ai privati - Start up, piano delle azioni e ADV (12 mesi).
- Tessile (Modena) - Coordinatore Generale - Creazione e lancio filiera A.T.I. di 10 aziende del fashion (12 mesi).
- Gaming online e sale giochi (Roma) - Lancio di un portale online, piano sviluppo 10 sale giochi (7 mesi).
- Pelletteria Lusso (Rimini) - Direzione Gen./Comm. - Lancio di un nuovo brand segmento lusso (4 mesi).
- Chimica (Vicenza) - Start up nuovo business: studio piano di business per lancio nuovo prodotto (2 mesi).
- Mobili (Verona) - Business plan, assistenza nella ricerca finanziamenti (3 mesi).
- Call center (Milano) - Business plan, assistenza nella ricerca finanziamenti (3 mesi).
- Lavoro interinale (Verona) - Business plan (6 mesi).
- Agroalimentare (Sicilia) - Intervento strategico su area business development (10 mesi).
- Moda (Verona) - Check up (2 mesi).
- Immobiliare (Padova) - Check up (6 mesi).
- Cucine (Treviso) - Check up (2 mesi).
- Macchinari (Udine) - Check up organizzativo (2 mesi).
- Macchinari per agricoltura (Padova) - Check up (2 mesi).
- Macchinari per prod. vino (Verona) - Check up (2 mesi).
- Strumenti per industria meccanica (Verona) - Check up e redazione business plan (6 mesi).
- Gioielleria (Firenze) - Due diligence (3 mesi).
- Vino (Verona) - Analisi posizionamento prodotti - marchi, margini prodotti, politiche di pricing, gestione rete commerciale (8 mesi).
- Cosmetici (Verona) - Analisi posizionamento prodotti - marchi, margini prodotti (3 mesi).
- Macchinari per trattamento rifiuti (Verona) - Politiche di pricing, Sistema costificazione prodotti (3 mesi).



Studio Temporary Manager

SOLUZIONI MANAGERIALI SU MISURA

Sede:

Viale del Lavoro, 33 - Centro Direzionale E33
 S. Martino Buon Albergo, 37036 - Verona
 +39 045 8012986
studio@temporarymanager.info

Uffici commerciali:

Milano
 Via A. Respi, 32 - 20125
 Roma
 Piazza di Villa Carpegna, 42/B - 00165

Come raggiungerci:

Dall'uscita autostradale di Verona Est, prendi subito a destra,
 sei già in Viale del Lavoro, dopo 200 mt. la destinazione
 è sulla destra, siamo al piano 1.

I soci dello Studio Temporary Manager sono associati a:

